



*Centro Mundial do  
Movimento Anew*



*4º Anew Grand Prix  
in Brazil*

pag. 7

## Mensagem do Presidente Internacional do Grupo Anew

Parece que foi ontem que enviei a mensagem de Ano Novo e já estamos em fevereiro! No entanto, muitas coisas já aconteceram. Soube que desde o início do ano está chovendo forte em várias regiões do Brasil, e que essas chuvas têm causado muitas enchentes e desabamentos de terra, prejudicando milhares de pessoas.

Por falar em prejuízos, a economia mundial está num recesso muito grande; diversas corporações estão em crise. No Japão, podemos citar como exemplo, a empresa JAL Japan Airlines, que pediu concordata recentemente e agora passará receber ajuda do governo, devendo para isso retirar as suas ações da Bolsa de Valores, o que reflete também na perda da sua autonomia. Para nós, japoneses, é muito triste vivenciar o declínio de uma empresa como a Japan Airlines, que é uma empresa tradicional e que leva a bandeira japonesa para diversos lugares do mundo. Mas, para chegar a esse ponto a JAL, certamente, deve estar cheia de problemas.

Uma empresa é formada por um conjunto de indivíduos. Se um deles começar a agir em benefício próprio, estará iniciado o processo da falência dessa empresa. O contrário também é verdade: se os indivíduos levarem em consideração a função de todos os seus colegas, se agirem de tal forma que todos consigam atingir o objetivo da sua tarefa, forma-se uma inacreditável força dentro de toda a empresa, pois haverá o que é mais importante dentro de uma organização: a confiança e a união; a união de companheiros que trabalham com os mesmos ideais e a mesma filosofia, sempre mirando o futuro. Agindo dessa forma, superaremos essa Era vazia e estéril que vivemos atualmente.

Na Fazenda Anew, os 20 mil pés de moringa crescem a olhos vistos. A força vital dessa planta é surpreendente. Desde a Antiguidade ela é amplamente usada para fins terapêuticos.

Ela é riquíssima em vitamina C, vitamina A, cálcio, potássio e proteínas. Enfim, seu valor nutricional é muito

superior aos da laranja, cenoura, banana, do leite ou do iogurte; a diferença é tão grande que pode-se dizer ser praticamente incomparável. A moringa, que pode ser considerada um multivitamínico, tem recebido grande atenção no meio médico atual. Futuramente, esperamos oferecer para os nossos consumidores um produto à base dessa fantástica planta.

Como sempre afirmamos, todas as coisas boas devem passar pelo processo "experimentar, comprovar, divulgar". Isso significa dizer que todos deveriam experimentar pessoalmente o poder dos alimentos que fazem bem para a saúde e até mesmo curam doenças. Depois de ter tido a comprovação, deve-se fazer com que outras pessoas, amigos, familiares, colegas de trabalho etc. façam o mesmo. Dessa forma, estaremos provocando um verdadeiro movimento de melhoria da saúde da população.

Desejo que as pessoas que já fazem parte do Movimento Anew empenhem-se bastante para realizar um grande Anew Grand Prix 2010, que atualmente é a forma mais significativa para a Anew provar e divulgar que a saúde vem da alimentação.

Desejo a saúde e felicidade de todos vocês e de suas famílias.

Yukio Hashimoto  
Presidente Internacional do Grupo Anew

Fazenda Anew



Já se passou um mês após o início do novo ano, e grandes decisões já foram tomadas. Na Reunião dos Distribuidores ocorrida no começo de janeiro, decidimos realizar as etapas seletivas do Anew Grand Prix 2010 em trinta locais diferentes e teremos quatro semifinais, enquanto que, no ano passado fizemos apenas oito etapas seletivas e uma grande final.

Vejam como é importante o ato de decidir. Em seguida da decisão, vem o planejamento. Para planejar é preciso formar imagens na mente. Quando foram inventados a casa, o carro, o aparelho de televisão, foi preciso que alguém imaginasse tais coisas como se já tivessem sido incorporadas na sua vida. Claro que ao executar o plano, muita coisa não ocorre como imaginada. Então, nesse momento, é preciso repensar, consertar o que está errado e assim, prosseguir com o plano. Outros problemas irão surgir e quando eles ocorrem, surgem dois tipos de empreendedores: os que desistem logo e os que aceitam o desafio de realizar o plano da forma que imaginaram, até conseguir êxito.

O caminho para obtermos sucesso no todo é não desistir do plano antes de alcançarmos sucesso em pelo menos uma etapa.

A Anew começou quando, há 38 anos, o Sr. Hashimoto imaginou os cinco *slogans* que, para serem executados, foi necessária a cooperação de muitas pessoas, pois o objetivo era grandioso demais para ser feito por uma só pessoa. Agora, no Japão, passados 38 anos, vamos colocar em prática o *slogan* número 5 da Anew, que trata dos centros de convivência com serviços destinados ao bem-estar.

No Japão o ano novo inicia-se no dia 3 de fevereiro. Por isso, essa é a data em que os japoneses devem ter concluído, de forma bem clara, a meta

para o novo ano. Esse é um hábito que devemos ter, caso contrário o ano passará sem que tenhamos tido qualquer tipo de progresso. O mesmo deve ocorrer para iniciarmos um mês, ou seja, no dia primeiro, devemos ter em mente, de forma muito clara, como será o mês inteiro. O mesmo deve ocorrer com o dia. Isso significa que, de manhã devemos ter em mente tudo o que devemos fazer ao longo do dia. Se conseguirmos fazer disso um hábito, daqui a dez anos teremos tido enorme crescimento. Se na nossa família alguém fica com algum problema de saúde, logo começamos a pensar no que fazer para curar esse familiar. Se não sabemos o que fazer, perguntamos para quem saiba, procuramos um especialista, fazemos pesquisas, estudamos melhor para proporcionar o melhor tratamento. Assim devemos agir perante os nossos projetos de vida. Na Anew é dessa forma que funciona. Quando desenvolve novos produtos é de acordo com orientações de grandes especialistas em alimentos, como o Professor Michio Kushi e o Professor Toyofumi Yamada, que tudo começa.

As palestras realizadas nas Distribuidoras, com a proposta de conscientizar as pessoas sobre a importância da escolha dos alimentos também seguem esse mesmo fundamento.

Neste novo ano o objetivo da Anew é dar continuidade ao trabalho de levar para o maior número possível de pessoas informações atualizadas sobre reeducação alimentar, e para isso conta sempre com eventos STS (Satélite Shop) e Anew Grand Prix.

Convido a todos a tornar 2010 um ano com grandes frutos.

Toshimiti Fukumoto

Presidente do Grupo Anew do Brasil

Grupo do 3º Anew Grand Prix em visita a Fazenda Anew



Neste mês estamos publicando mais um trecho do livro do [Professor Toyofumi Yamada](#) "Ficar saudável a começar pelas células".

Vocês conhecem os termos ERGOGENIC AID? ERGO quer dizer energia/trabalho, GENIC quer dizer produzir algo e AID, ajudar. O doutor e professor honorário da Universidade Old Dominion do Estado da Virginia (EUA) Melvin Willians divide a ergogenia em três grupos: Ergogenia fisiológica, ergogenia farmacêutica e ergogenia nutricional.

A ergogenia fisiológica está relacionada ao processo natural do corpo de produzir energia. A ergogenia farmacêutica está relacionada aos fármacos, ou seja, às substâncias que ajudam os hormônios e os neurotransmissores a trabalharem de forma equivalente. E a ergogenia nutri-

cional está relacionada aos nutrientes obtidos da alimentação e de complementos alimentares que tanto ajudam a aumentar o tecido muscular quanto a otimizar a produção de energia.

Atualmente, vemos bastantes casos de *dopping* no mundo dos esportes. Qualquer que seja o tipo de *dopping*, é fato que gera vários efeitos colaterais. Chego a dizer que são mais de cem danos para nenhum benefício. A ergogenia farmacêutica, pode se transformar em *dopping*, assim como a ergogenia fisiológica que, dependendo de seu uso, pode ser considerada *dopping*; o hormônio do crescimento, por exemplo, é proibido em várias modalidades esportivas.

Já a ergogenia nutricional, a qual é composta somente de nutrientes essenciais ao organismo obtidos de refeições e complementos nutricionais, é um método 100% seguro. Aminoácidos, minerais e vitaminas são nutrientes que não podem faltar de forma alguma em nossas refeições e eles não apresentam nenhum risco de ser considerados *dopping*.



Os complementos nutricionais ajudam não somente os esportistas; contribuem eficazmente, de modo geral, para a manutenção da saúde e a prevenção de doenças de todas as pessoas.

Dr. Michael Jenson, diretor do Centro de Saúde Holística Cambridge, (EUA) escreveu em seu livro *The Vitamin Revolution in Health Care*, editora Chuo Art, algumas observações sobre a relação entre saúde e nutrientes, de maneira bem clara; gostaria de apresentar algumas delas.

"Várias doenças que hoje são curadas com remédios são as que devem ser tratadas com um correto programa de saúde e complementos nutricionais".

"A maioria dos problemas de saúde não precisa ser tratada de forma urgente. Os tratamentos



# que é ergogenia?



para as doenças repentinas que surgem de forma crônica são caros, duram bastante tempo e além de não ter efeito desejado, causam outros vários problemas e, às vezes, até levam à morte. Os efeitos colaterais dos remédios têm matado, todos os anos, mais pessoas que acidentes de trânsito. As cirurgias feitas desnecessariamente entram nas estatísticas de morte intencional e tiram do indivíduo o direito de cuidar da própria saúde". "Quando você estiver doente ou quando você não estiver se sentindo bem, pense no seguinte: na maioria dos casos, você próprio tem capacidade para formar a sua saúde, e isso é feito de forma simples, apenas com a mudança do seu estilo de vida e com a ingestão de complementos nutricionais".



## **Floranew + Acenew + Levedo de Cerveja** **Nós recomendamos!**

Acenew e Levedo de Cerveja formam uma excelente combinação de minerais, vitaminas e aminoácidos recomendados pelo Professor Toyofumi Yamada.

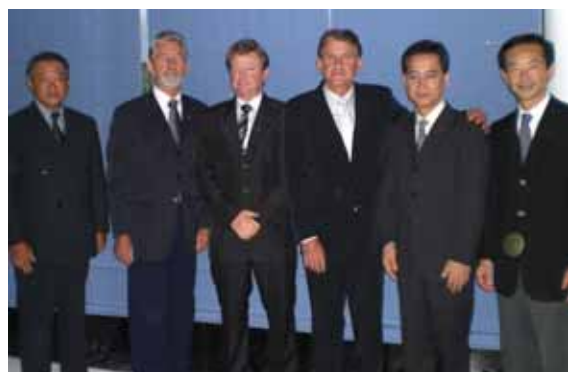
Acenew é um complemento alimentar que apresenta em sua composição selênio e vitaminas A, C e E. O Levedo de Cerveja apresenta 50% de proteínas, todos os tipos de aminoácidos essenciais, minerais (principalmente o potássio), fibras vegetais e vitaminas (em sua maioria do complexo B).

A Floranew vai ajudar o organismo a assimilar e metabolizar todas as vitaminas, minerais e aminoácidos dessa dupla de produtos - Acenew e Levedo de Cerveja - e de todos os alimentos que você consome no dia-a-dia.



Foi realizado nos dias 15, 16 e 17 de janeiro a **Primeira Conferência Estadual de Distribuidores e Consultores Anew do Rio Grande do Sul**, organizada pelos Distribuidores Masters Renato Gauer e Tarcísio Schimtt.

“A finalidade desta Conferência foi proporcionar a aproximação entre os Consultores e a Diretoria da Anew e o conhecimento mais aprofundado dos objetivos da empresa, além de possibilitar maior contato entre os Consultores e sua Distribuidora, de modo que o vínculo e o comprometimento entre eles sejam fortalecidos, a fim de que a Distribuidora possa atingir seus próprios objetivos, como também os relacionados à cidade e ao estado do Rio Grande do Sul.”  
Tarcísio Schimtt



Distribuidores Masters com Srs. Toshimitsu Fukumoto, André Hideki e Morihiro Wada

## Distribuidoras do Rio Grande do Sul que participaram do evento



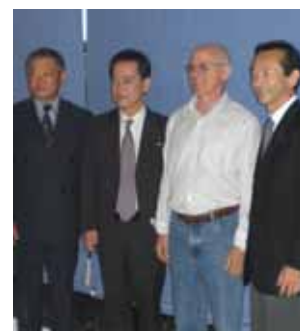
Bento Gonçalves



Ijuí



Passo Fundo



Santa Maria



Canoas



Tapejara



São Leopoldo



Santa Cruz do Sul



Erechim



Horizontina

# Vai começar o 4º Anew Grand Prix in Brazil

Experimentar, comprovar e divulgar! Esse é o objetivo do Anew Grand Prix.

**Experimentar** - Pessoas que estão com problemas de saúde são orientadas pela Anew a passar por uma reeducação alimentar. Todas as orientações da Anew estão fundamentadas na Macrobiótica que o Professor Michio Kushi divulga e no método de reeducação alimentar do Professor Toyofumi Yamada.

**Comprovar** - Após a experiência, vem a comprovação. A proposta da Anew de obter saúde por meio da alimentação e da complementação alimentar passa a ser praticada todos os dias e os praticantes passam a comprovar, por meio de resultados reais, que a reeducação alimentar foi a sua melhor escolha.

**Divulgar** - A conquista da saúde por meio da alimentação e da complementação alimentar passa ser vista como algo tão fabuloso que não pode ficar restrita a algumas pessoas. Foi por isso que a Anew criou o Anew Grand Prix.

O Anew Grand Prix é um evento, no qual as pessoas que conquistaram saúde, melhor qualidade de vida, energia para trabalhar, enfim, alegria para viver, divulgam suas experiências para que outras pessoas possam ser alertadas e passem a desejar seguir o mesmo caminho, tanto para manter a sua saúde em dia, quanto para se recuperar das doenças já instaladas.

Em 2010, o **Anew Grand Prix** vai ser realizado em três etapas. A primeira acontecerá em 28 locais: Bento Gonçalves (RS), Brasília (DF), Campinas (SP), Campo Grande (MS), Criciúma (SC), Curitiba (PR), Erechim (RS), Florianópolis (SC) (em dois locais), Foz

do Iguaçu (PR), Horizontina (RS), Jaraguá do Sul (SC), Londrina (PR), Maringá (PR), Passo Fundo (RS), Porto Alegre (RS), Rio do Sul (SC), Rio de Janeiro (RJ), Santa Cruz do Sul (RS), Santa Maria (RS), São Leopoldo (RS), São Paulo (SP) (em três locais), Tubarão (SC) e Venâncio Aires (RS). Essas são as cidades onde ocorrerão as **Seletivas Regionais** nos meses de maio, junho e julho.

Em seguida, estão programadas **quatro Semifinais** que acontecerão em: São Paulo (SP), Londrina (PR), Porto Alegre (RS) e Florianópolis (SC), respectivamente, nos dias 1, 14, 21 e 28 de agosto. Todos esses eventos culminarão na **Grande Final**, que acontecerá em São Paulo, **no Espaço Hakka, no dia 26 de setembro**.

As inscrições para candidatar-se estarão abertas a partir de fevereiro.

Vejam as programações de todos os eventos, a forma de se inscrever, os regulamentos, as premiações e outros detalhes nos **site [www.anew.com.br](http://www.anew.com.br)** ou procure a Distribuidora ou algum Consultor Anew da sua cidade.



**Linhaça.** Já está comprovado: dentre os óleos que proporcionam saúde, a **linhaça** é um dos melhores que existem na natureza.

Em uma experiência realizada pelo Instituto Linus Pauling, dos Estados Unidos, comprovou-se que o **óleo de linhaça** é muito efetivo para bloquear o desenvolvimento de câncer. Outros óleos testados foram de benibana, de milho, de porco e de peixe. Depois do **óleo de linhaça**, o que apresentou melhor resultado foi o óleo de peixe. Os outros óleos não demonstraram eficiência.

Nossa recomendação é adotar o **óleo de linhaça** na culinária. Como ele não pode ser aquecido em altas temperaturas, o ideal é usá-lo em saladas ou aplicá-lo em pratos cozidos ou assados, depois de prontos.



A Anew oferece o óleo de linhaça em forma de cápsulas, a **Linhaçanew**. A cápsula protege o óleo da claridade e do contato com o ar, evitando-se assim a oxidação.



O Boletim Informativo **NaturalMente Anew** é uma publicação interna da Anew. Sua reprodução, total ou parcial, é proibida. **Redação e projeto gráfico:** Anew



**Fale com quem se preocupa com você**  
**(0xx11) 2823-8933**  
**relacionamento@anew.com.br**  
**www.anew.com.br**

Consultor(a) Autônomo(a): \_\_\_\_\_

Endereço: \_\_\_\_\_

Telefone: \_\_\_\_\_

e-mail: \_\_\_\_\_